|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评审标准 | 分值 |
| 1 | 价格部分 | 投标总价 | 以满足投标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：投标报价得分＝评标基准价÷投标报价×50（结果保留两位小数）。 | 50 |
| 2 | 技术部分 | 样品质量 | 根据样品面料质量、色彩效果、工艺（接缝等）、舒适（透气性）四个指标进行打分，每项7.5分，共30分； | 30 |
| 3 | 商务部分服务能力 | 类似业绩 | 投标人提供2021年以来与高校合作的类似项目合同，每提供1个得1分，最高得10分。（提供合同复印件，加盖单位公章） | 10 |
| 4 | 货物质量 | 投标人提供2022-2024年地市级以上质检部门对类似项目货物检测的质量报告，每个年度只需提供一份，每份得1分，最高得3分。（提供质量检测报告复印件，加盖单位公章，原件备查） | 3 |
| 5 | 服务满意度 | 投标人提供合作高校对投标人满意评价证明材料，每提供一份得1分，最高得4分。（提供材料复印件，加盖投标单公章，原件备查） | 4 |
| 6 | 售后方案 | 根据投标人提供的售后服务方案评分，优秀得3分，良好得2分，一般得1分。 | 3 |

**评分标准**