“一站式”学生社区文化建设项目评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| **1** | **价格** | 投标**最低报价为评标基准价**:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x30**。 | 30 |
| **2** | **投标文件响应** | 评委根据投标方的投标方案是否满足招标文件的要求和明确的响应等打分。其中:完全满足招标文件要求和明确响应的得10分;在此基础上，有一项不符合的，作无效响应处理，每项扣2分，扣完为止。 | 10 |
| **3** | **设计方案** | 评委根据投标方对文化建设项目的理解程度、项目设计的整体性、可行性、科学性综合评价：对项目理解透彻、设计方案科学合理，完全符合本项目实际要求，得40分；对项目理解基本准确、设计方案基本合理，基本符合本项目实际要求，得20分；对项目理解片面、设计方案不合理，得0分。 | 40 |
| **4** | **企业实力** | 1.企业业绩：根据投标人提供的2021年1月至今的类似项目业绩合同和验收合格证明材料打分，少一项不得分，每提供一个有资效业绩证明材料得2分，最多得6分。【须提供合同及竣工验收证明书相关证明资料】。2.企业资质：符合建筑资质设计资质甲级标准的得4分；符合建筑资质设计资质乙级标准的得2分；符合建筑资质设计资质丙级标准的得1分。 | 10 |
| **5** | **服务承诺** | 1．评委根据投标人针对本项目提供的后期质保承诺、维护响应、服务方式等酌情评分。服务保障科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得5-6分；服务保障基本合理、描述一般、存在可操作性的得3-4分；服务保障具有明显不合理项、描述欠缺、存在实施难度的得1-2分；未提供不得分。2．响应时间：投标人承诺接到报修后4个小时内到达现场得2分；投标人承诺接到报修后6个小时内到达现场得1分；投标人未作承诺或者承诺报修后超过6小时到达现场的不得分； 3．质保期：工程质保期至少1年，每增加1年加1分，最多加2分。 | 10 |